

Antecipar para Agir: Potencialidades da **Análise Prospetiva** para a **Construção de “Novos Rumos”** do Turismo na *Sociedade de Risco*

JOSÉ MANUEL SARAGOÇA * [jsaragoca@uevora.pt]

CARLOS ALBERTO DA SILVA ** [casilva@uevora.pt]

JOAQUIM MANUEL FIALHO *** [jfialho@uevora.pt]

Resumo | Este artigo tem a finalidade de mostrar como a análise prospetiva constitui uma ferramenta que pode potenciar as dimensões exploratória e estratégica do planeamento em turismo em contextos marcados pela mudança acelerada, o risco e outras incertezas e, nessa medida, auxiliar atores e *stakeholders* nos processos de definição e construção de novos rumos para o turismo.

Os estudos prospetivos são hoje uma poderosa ferramenta na área do planeamento e assumem maior pertinência em tempos incertos, balizados pela complexidade e por inúmeros constrangimentos (mas também oportunidades) associados à globalização e à(s) crise(s) que afetam o sistema-mundo.

No domínio do Turismo, como noutros, além de informar as políticas, através dos diagnósticos prospetivos que realiza, a análise prospetiva pode potenciar a construção de redes de atores envolvidos na «modelação do futuro» na área da inovação social e, ainda, contribuir para desenvolver capacidades em toda a região no domínio do desenvolvimento de uma “cultura prospetiva”, reforçando o *empowerment* coletivo e as suas próprias redes.

Em síntese, o conhecimento de métodos, técnicas e formas de operacionalização da prospetiva por parte dos atores individuais e coletivos do setor turístico podem ser uma mais-valia diferenciadora e potenciadora de um planeamento estratégico mais informado, participado e partilhado.

Palavras-chave | *Future studies, La Prospective*, Planeamento estratégico, Turismo.

Abstract | This article aims to show how prospective analysis is a tool that can enhance exploratory and strategic dimensions of tourism planning in contexts marked by rapid change, risk and other uncertainties and, thus, helping actors and stakeholders in definition processes and construction of new directions for tourism.

* **Doutorado em Sociologia** pela Universidade de Évora, **Investigador** do CESNOVA - Centro de Estudos de Sociologia da Universidade Nova de Lisboa e Universidade de Évora, **Professor Auxiliar** do Departamento de Sociologia, Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora.

** **Doutorado em Sociologia** pela Universidade de Évora, **Investigador** do CESNOVA - Centro de Estudos de Sociologia da Universidade Nova de Lisboa e Universidade de Évora, **Professor Auxiliar com Agregação** do Departamento de Sociologia, Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora.

*** **Doutorado em Sociologia** pela Universidade de Évora, **Professor Auxiliar Convidado** do Departamento de Sociologia, Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora.